

上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	编外人员工作经费		项目性质	其他经常性项目 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	628,948.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	628,948.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为保证日常工作能正常有序的进行, 保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员体检费			=900.00(元/人/年)
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次			=4.00(人次)
			非编人员餐费使用人次			=4.00(人次)
			非编人员工资发放次数			=12.00(次)
		质量指标	工资编报准确性			准确
	时效指标	非编人员工资发放及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	提升消保委秘书处工作效率			提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	消费者权益保护		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	590,550.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	590,550.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传, 提升消费者权益保护的社会认知度和影响力, 增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识, 更好保护消费者的合法权益, 营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	联络点报刊杂志征订		=470.00(元/份)
			投诉调解电话费		=2500.00(元/月)
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率		≥95.00(%)
		质量指标	宣传内容与主题匹配度		≥95.00(%)
		时效指标	消费知识宣传及时性		及时
	效益指标	社会效益 指标	促进消费环境改善		改善
	满意度指标	服务对象 满意度指标	投诉处置满意度		≥80.00(%)